**АННОТАЦИЯ**

**ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

**Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе**

**Заочная форма обучения**

**Цель дисциплины**

Цель дисциплины – формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения цифрового бизнеса; приобретение умений, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий цифрового бизнеса.

**Задачи дисциплины**

– систематизированное изучение основных концептуальных подходов к построению цифрового бизнеса;

⎯ ознакомление с теоретическими основами современных методик моделирования информационных систем цифрового бизнеса;

⎯ приобретение навыков в позиционировании электронного предприятия на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями, организации продаж в среде Интернет.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Цифровой бизнес» является дисциплиной модуля профиля ОП по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе».

**Содержание дисциплины**

Введение в цифровой бизнес

Планирование и организация цифрового бизнеса

Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий

Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке

Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет

Технологическая модель электронного предприятия

Нормативно-правовая база взаимодействия организаций цифрового бизнеса

Эффективность функционирования предприятий цифрового бизнеса